

REGULAMIN KONKURSÓW

kanalu telewizyjnego „Music Box Polska”

w mediach społecznościowych

A. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkursy („Konkursy”, „Konkurs”), publikowane na oficjalnych profilach telewizji **Music Box Polska** w serwisach Instagram (@musicboxpl) oraz/lub Facebook (<https://facebook.com/musicboxpoland>) („Social Media”), są organizowane i przeprowadzane przez **Music Box Group Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 37, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000646913 („Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursach jest Organizator.
3. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady przeprowadzania Konkursów.
4. Konkursy, o których mowa w niniejszym Regulaminie, **nie stanowią gier losowych, zakładów wzajemnych, gier na automatach ani gier w karty** w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 2278).

B. OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada osobiste konto w portalu społecznościowym, na którym dany Konkurs jest przeprowadzany.
2. Osoby poniżej 16 roku życia mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego (opiekuna prawnego). Zgoda może być przekazana w formie skanu lub zdjęcia podpisanego oświadczenia przesłanego Organizatorowi.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora oraz podmioty uczestniczące w przygotowaniu lub obsłudze Konkursu, a także ich najbliżsi członkowie rodzin.
4. Zgłoszenia niepełne, błędne lub niespełniające warunków określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę.
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
6. W przypadku przyznania Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest przesłać zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu, o treści udostępnionej przez Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez Uczestnika, ani za brak możliwości kontaktu z przyczyn niezależnych od Organizatora.
8. W przypadku wykrycia prób automatycznego lub nieuczciwego udziału w Konkursie (np. za pomocą botów), zgłoszenie zostanie zdyskwalifikowane.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane przez Uczestników. W przypadku gdy zamieszczone treści będą niezgodne z prawem, obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich lub dobre obyczaje, Organizator ma prawo usunąć je i wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

C. ZASADY KONKURSU

1. Szczegółowe zasady każdego Konkursu (w tym jego nazwę, zadanie konkursowe, termin, rodzaj i liczbę nagród oraz termin ogłoszenia wyników) Organizator publikuje w poście konkursowym w swoich Social Mediach.
2. Miejscem przeprowadzenia Konkursu jest odpowiedni profil Organizatora w Social Media, na którym opublikowano post konkursowy.

D. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Dla zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła komisję konkursową („Komisję”), która nadzoruje jego przebieg, dokonuje oceny zgłoszeń i wyłania zwycięzców („Zwycięzców”).
2. Komisja wybiera Zwycięzców spośród Uczestników, którzy wykonali zadanie konkursowe w sposób najbardziej atrakcyjny, oryginalny lub kreatywny – zgodnie z zasadami określonymi w poście konkursowym.
3. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wyniku Konkursu poprzez publikację listy nazw profili (kont) w komentarzu lub poście na profilu Organizatora oraz w wiadomości prywatnej.
5. Organizator poprosi Zwycięzców o przesłanie danych niezbędnych do przekazania nagrody (np. adresu e-mail lub korespondencyjnego).
6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przekazaniu osobom trzecim.
7. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do jednej Nagrody w danym Konkursie.
8. Wartość Nagród nie przekracza kwoty zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT. W przypadku powstania obowiązku podatkowego, Organizator jako płatnik odprowadzi podatek zgodnie z obowiązującymi przepisami.

E. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Music Box Group Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 37.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i realizacji Konkursu, w tym wydania Nagród.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
4. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.
6. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i wydania Nagród, a następnie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.

7. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani poddawane profilowaniu.

F. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Odmowa podania wymaganych danych lub złożenia oświadczeń może skutkować utratą prawa do Nagrody.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać pisemnie na adres Organizatora lub mailowo w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni.
3. Niniejszy Regulamin stanowi wyłączną podstawę prawną organizacji Konkursów.
4. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej lub w linku wskazanym w poście konkursowym.
5. Konkursy nie są w żaden sposób sponsorowane, wspierane ani zarządzane przez serwisy Facebook lub Instagram.
6. Wszelkie spory wynikające z Konkursu będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz RODO.